

Komplexní on line marketing
Vše pod jednou střechou

PAVLU
Innovation

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Všeobecné obchodní podmínky společnosti
PAVLŮ-Innovation, s.r.o.

I.

Úvodní ustanovení

1.

Obchodní společnost PAVLŮ-Innovation s.r.o., sídlo Puškinova 524, Liberec 23, 463 12, IČ 22801359, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, pobočka Liberec, oddíl C, vložka 19215

vydává v souladu s ustanovením § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, v platném znění, tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“).

2.

VOP se vztahují na úpravu právního vztahu mezi smluvními stranami.

II.

Smluvní strany

1.

Zhotovitel:

PAVLŮ-Innovation s.r.o., sídlo Puškinova 524, Liberec 23, 463 12, IČ 22801359, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, pobočka Liberec, spisová značka C 32374

2.

Objednatel:

právnícká nebo fyzická osoba, která po seznámení se s těmito VOP uzavře se Zhotovitelem Smlouvu.

III.

Pojmy

1.

PPC

(pay per click - platba za proklik) – druh internetové reklamy, kde je platba založena na prokliku dané reklamy. Objednatel neplatí za zobrazení reklamy, provoz a údržbu databázových serverů sloužících pro uložení dat reklamy atd. Objednatel platí za reklamu pouze v případě, že reklamu proklikne uživatel.

2.

PPC reklama

Druh internetové reklamy, kde platba probíhá modelem PPC (pay per click, platba za proklik).

Tento druh reklamy je zobrazován pouze uživatelům definovaným v tzv. cílovém publiku v případě, že vyhledávají buď:

- klíčové slovo, na které je reklama cílena
- obsahový web (web tzv. obsahové sítě), na který je reklama cílena dle zvoleného způsobu

3.

Reklamní systém

Prostor vymezený na internetových stránkách pro účely reklamy pro dodavatele tzv. reklamního systému- např. Google AdWords, Seznam Sklik, Facebook Ads a další.

4.

Uživatel

Každá fyzická osoba vyhledávající určitá klíčová slova či témata v rámci internetu.

5.

PPC kampaň

Reklamní kampaň sloužící pro nalezení vhodných uživatelů. Cílem kampaně je přivést tyto uživatele na web objednatele a od uživatelů získat co nejvyšší počet konverzí.

6.

Klíčová slova

Slovo nebo slovní spojení definující dotaz uživatele na internetový vyhledávač. Uživatel ve vyhledávači (např. Google, Seznam či jejich vyhledávací síť) definuje klíčové slovo za účelem získání relevantních odpovědí (tzv. hitů) na jeho dotaz.

Tyto odpovědi představují odkazy na webové stránky, kde uživatel nalezne širší odpověď na dané klíčové slovo.

7.

Sponzorované odkazy

Pozičně zvýhodněné hity (výsledky vyhledávání). Pozice sponzorovaných odkazů záleží na více faktorech, zejména:

- skóre kvality (relevantnost klíčového slova vůči tzv. vstupní stránce)
- nabídnutá maximální cena za proklik
- crawlerem vypočtený index na základě přívětivosti uživatelské i technické pro danou vstupní stránku

8.

Publikační pravidla

Pravidla poskytovatele reklamního systému určující formu, jakou musí být psány či tvořeny reklamy.

9.

Reklamní text

Slovní spojení v prostoru textové i grafické reklamy v reklamním systému respektující publikační pravidla poskytovatele.

Účelem reklamního textu je zaujmout uživatele s cílem, aby proklikl reklamu a v přijatelném časovém horizontu provedl konverzi.

10.

Grafická reklama

Formát PPC reklamy o určité pixelové velikosti obsahující reklamní sdělení.

11.

URL

Jedinečná adresa webové stránky v síti Internet.

12.

Zobrazení

Jedno zobrazení reklamy uživateli. Též nazýváno imprese.

13.

Proklik

Jedno kliknutí na reklamu uživatelem, které ho přivede na vstupní stránku webu objednatele.

Zhotovitel nenese odpovědnost za nefunkčnost reklamního systému ani nefunkčnost webových stránek objednatele.

14.

Měsíční rozpočet PPC kampaně

Celková suma, kterou je ochoten objednatel utratit za měsíční prokliky v daném reklamním systému. Měsíční rozpočet je dále definován poskytovatelem reklamního systému.

15.

Maximální cena za proklik

Nejvyšší možná cena placená objednatelům za jeden proklik v rámci reklamní kampaně (sestavy).

16.

Míra prokliku

Poměr uživatelů, kteří proklikli reklamu vůči celkovému počtu uživatelů, jimž byla reklama zobrazena.

17.

Kredit

Částka určená na pokrytí nákladů za prokliky. Kredit je hrazen buď zhotovitelem a následně přefakturován objednateli nebo jej platí přímo objednatel na vrub svého účtu a pro účely správy kampaně je zhotoviteli poskytnut přístup k účtu.

18.

Předání reklamního účtu

Má-li Objednatel již otevřen reklamní účet u Provozovatele Reklamního systému, může tento reklamní účet předat Zhotoviteli, je-li dle Zhotovitele pro PPC kampaň vhodný. V tomto případě je Objednatel povinen umožnit Zhotoviteli přístup k administraci reklamního účtu tak, že Zhotoviteli předá informace ohledně uživatelského jména a hesla pro přístup k reklamnímu účtu, přičemž po dobu trvání Smlouvy nesmí bez vědomí Zhotovitele do nastavení reklamního účtu zasahovat.

19.

Tvorba PPC kampaně

Tvorba kampaně zahrnuje vytvoření vhodné struktury kampaně, definici cílového publika, nastavení cílového rozpočtu, přidání dohodnutých reklam. Tvorba případně zahrnuje tvorbu remarketingových a konverzních kódů a jejich zaslání správci webu objednatele. Za případně zpoždění s vložení těchto kódů do stránek webu objednatele nenese zhotovitel odpovědnost.

20.

Správa PPC kampaně

Pravidelná činnost zahrnující kontrolu vhodnosti klíčových slov, kontrolu vylučujících slov, aktualizace nabízené maximální ceny za proklik, sledování pozice reklam konkurence, optimalizace kampaně pro dosažení cíle kampaně.

IV.

Předmět Smlouvy

1.

Zhotovitel se zavazuje pro objednatele provést činnosti dle smlouvy.

2.

Objednatel se zavazuje Zhotoviteli zaplatit za Správu PPC kampaně cenu ve výši, způsobem a ve lhůtách dle sjednané Smlouvy a těchto VOP.

V.

Termín plnění

1.

Termín zahájení plnění předmětu smlouvy je stanoven ve smlouvě.

2.

Správa PPC kampaně bude zhotovitelem ukončena dnem sjednaným ve Smlouvě, pokud Smlouva nebude ukončena některým ze způsobů uvedených v čl. XII. těchto VOP.

3.

Dodržení termínu plnění je závislé na součinnosti ze strany Objednatele, zejména na řádném předání všech podkladů potřebných pro realizaci PPC kampaně (specifikace pro tvorbu Reklamních textů, specifikace nastavení PPC kampaně) a na uhrazení plateb dle Smlouvy.

4.

Jestliže Objednatel neposkytne potřebnou součinnost, nebo v případě, že je Objednatel v prodlení s placením některé platby dle Smlouvy, termín plnění stanovený Smlouvou se

automaticky prodlužuje o dobu neposkytnutí součinnosti, nebo o dobu prodlení s placením, a po tuto dobu není Zhotovitel s plněním předmětu Smlouvy v prodlení.

Zhotovitel je v těchto případech oprávněn nezačít nebo pozastavit PPC kampaň, a to až do doby poskytnutí součinnosti či uhrazení plateb Objednatel.

5.

Zhotovitel je oprávněn Objednatele písemně vyzvat k poskytnutí součinnosti či k uhrazení plateb (za písemnou formu se v tomto případě považuje i fax a e-mail). Ve výzvě Zhotovitel upozorní Objednatele na automatické prodloužení termínu plnění dle bodu 4. tohoto článku, případně na nezačínání či pozastavení PPC kampaně.

VI.

Cena a způsob úhrady ceny

1.

Cena za správu PPC kampaně je stanovena dohodou Smluvních stran ve Smlouvě.

2.

Cena bude hrazena dle Smlouvy.

3.

Na jednotlivé platby budou Zhotovitelem vystaveny faktury v podobě daňových dokladů, které budou Objednateli zaslány v elektronické podobě.

Objednatel se zavazuje ve lhůtách stanovených Smlouvou uhradit platby na účet Zhotovitele uvedený ve Smlouvě.

VII.

Práva a povinnosti Smluvních stran

1.

Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotoviteli potřebnou součinnost pro plnění závazků plynoucích Zhotoviteli ze Smlouvy a těchto VOP. Objednatel se zavazuje Zhotoviteli poskytnout veškeré potřebné podklady pro realizaci PPC kampaně.

2.

Zhotovitel se zavazuje postupovat při plnění předmětu Smlouvy s odbornou péčí. Je přitom povinen dodržovat Smlouvu a tyto VOP, obecně závazné právní předpisy a dále pokyny Objednatele, pokud se od nich neodchylují.

3.

Reklamní texty a Klíčová slova v PPC kampani vždy navrhuje Zhotovitel. Zhotovitel je oprávněn měnit Reklamní texty nebo Klíčová slova PPC kampaně za účelem jejich souladu s Publikáčními pravidly Provozovatele Reklamního systému, nebo za účelem zefektivnění Reklamní kampaně Objednatele. V případě tvorby reklamních bannerů, cena stanovená ve smlouvě zahrnuje 1 grafický návrh banneru, každá další grafická úprava nebo varianta bude zpoplatněna.

4.

Objednatel je oprávněn požadovat změnu parametrů PPC kampaně, Zhotovitel je však oprávněn požadované změny odmítnout, pokud jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku, dobrými mravy, pokud ohrožují práva a zájmy třetích osob, dobrou pověst nebo obchodní zájmy Zhotovitele či Provozovatele Reklamního systému, nebo pokud představují porušení podmínek Provozovatele Reklamního systému (např. nesoulad Klíčových slov s Publikáčními pravidly Provozovatele Reklamního systému) či mají vliv na efektivitu průběhu PPC kampaně.

5.

Zhotovitel je oprávněn z důvodu zefektivnění průběhu PPC kampaně spustit její část i v Reklamním systému, který nebyl sjednán ve Smlouvě. Zhotovitel je oprávněn změnit Reklamní systém sjednaný ve Smlouvě, pokud je PPC reklama Objednatele Provozovatelem Reklamního systému odmítnuta nebo odstraněna (Provozovatel Reklamního systému je oprávněn kdykoli PPC reklamu odmítnout nebo odstranit, a to bez udání důvodu nebo z jakéhokoli důvodu).

6.

Objednatel přebírá plnou právní odpovědnost za obsah internetových stránek, na které budou Uživatelé přesměrováni po kliknutí na PPC reklamu, zejména za rozpor internetových stránek s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy, nebo za ohrožování či porušování práv a zájmů třetích osob nebo Zhotovitele či Provozovatele Reklamního systému.

7.

Objednatel je oprávněn v průběhu trvání Smlouvy zaslat Zhotoviteli písemnou žádost o pozastavení PPC kampaně (za písemnou formu se v tomto případě považuje i kontaktní e-mail

Zhotovitele uvedený ve Smlouvě), a to nejdéle na 2 měsíce. Po uplynutí požadované doby bude Reklamní kampaň Zhotovitelem znovu spuštěna.

8.

Vzhledem k tomu, že dodržení Měsíčního rozpočtu PPC kampaně nelze v

Reklamních systémech nastavit, Zhotovitel si vyhrazuje možnost odchylky ceny až 10% a Objednatel je povinen do výše této odchylky překročení ceny respektovat a takto zvýšenou cenu Zhotoviteli uhradit.

9.

Pokud Objednatel jakkoli zasáhne do nastavení PPC kampaně, nenese Zhotovitel žádnou odpovědnost za špatný chod kampaně. Tento zásah je považován za hrubé porušení Smlouvy a Zhotovitel je oprávněn od Smlouvy okamžitě odstoupit.

10.

Zhotovitel nenese žádnou odpovědnost z nároků třetích osob, uplatňovaných vůči Objednateli, které by mohli mít přímou či nepřímou souvislost s PPC kampaní realizovanou pro Objednatele.

11.

Zhotovitel nenese odpovědnost za služby poskytované Objednateli třetí stranou, zejména za výpadky a poruchy serverů Reklamních systémů, zobrazování sponzorovaných odkazů v Reklamních systémech, zrušení či nedostupnost internetové stránky Objednatele apod.

VIII.

Licence

1.

Veškeré know-how, Reklamní texty, popisky a grafické prvky vytvořené Zhotovitelem v rámci plnění předmětu Smlouvy jsou chráněny autorským právem Zhotovitele a podléhají režimu autorského zákona. Objednatel se zavazuje užívat předmět autorského díla Zhotovitele pouze v souladu s příslušnými ustanoveními autorského zákona a těmito VOP. Zhotovitel na základě Smlouvy a těchto VOP poskytuje Objednateli na dobu platnosti Smlouvy licenci k výkonu práva užití těchto prvků Reklamní kampaně pouze k účelu vyplývajícímu ze Smlouvy.

2.

Smluvní strany si sjednávají, že v případě porušení povinnosti uvedené v

bodě 1. těchto VOP je Objednatel povinen zaplatit Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 10.000,-Kč za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti. Tím není dotčen nárok na náhradu škody.

3.

Objednatel nesmí bez předchozího písemného souhlasu Zhotovitele po dobu, na kterou licenci Objednateli poskytl, poskytnout licenci třetí osobě (tzv. podlicence).

Zhotovitel je oprávněn nadále dílo užít k účelu způsobem, ke kterému licenci udělil, jakož i k poskytnutí licence třetím osobám.

IX.

Sankce za porušení smlouvy

1.

Smluvní strany si sjednávají pro případ prodlení Objednatele s placením některé platby, k jejíž úhradě je dle Smlouvy povinen, nebo pro případ neposkytnutí součinnosti Objednatelem, povinnost Objednatele zaplatit Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

2.

Pokud Zhotovitel odstoupí od Smlouvy podle článku XII. bod 7. těchto VOP nebo podle článku VII. bod 10. těchto VOP, je Objednatel povinen zaplatit Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč.

3.

Smluvní strany si sjednávají pro případ prodlení Zhotovitele se zahájením PPC kampaně po dobu delší než 30 dní povinnost Zhotovitele zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny díla za každý den prodlení.

5.

Smluvní pokuty jsou splatné do 15 dnů poté, co bude písemná výzva jedné strany v tomto směru druhé straně odeslána.

6.

Povinností zaplatit smluvní pokutu není dotčeno právo na náhradu škody, a to ani co do výše, v níž případně náhrada škody smluvní pokutu přesáhne. Povinnost zaplatit smluvní pokutu může vzniknout i opakovaně, její celková výše není omezena.

7.

Povinnost zaplatit smluvní pokutu trvá i po skončení trvání Smlouvy, jakož i poté, co dojde k odstoupení od ní některou ze stran či oběma stranami.

X.

Ostatní ujednání

V případech, kdy Smlouva nebo tyto VOP výslovně nestanoví jinak, písemnosti Smlouvou a těmito VOP předpokládané budou druhé Smluvní straně zasílány výhradně doporučeným dopisem na adresu uvedenou v záhlaví Smlouvy. Nebude-li na této adrese zásilka úspěšně doručena či převzata druhou Smluvní stranou nebo nebude-li tato zásilka vyzvednuta v

úložní době a držitel poštovní licence zásilku vrátí zpět, bude za úspěšné doručení, se všemi právními důsledky, považován pátý den ode dne prokazatelného odeslání zásilky.

XI.

Povinnost mlčenlivosti

1.

Každá ze Smluvních stran se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděla v důsledku jejího vztahu ke straně druhé, založeného Smlouvou, tyto skutečnosti nevyužít pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám, nejde – li o řádné plnění Smlouvy a těchto VOP.

2.

Povinnosti uvedené v bodě 1. tohoto článku VOP trvají i po skončení trvání Smlouvy, jakož i poté, co dojde k odstoupení od ní některou ze Smluvních stran či oběma stranami.

XII.

Trvání a ukončení Smlouvy

1.

Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.

2.

Smlouva může být uzavřena na dobu určitou nebo na dobu neurčitou. Pokud není ve Smlouvě stanoveno jinak, platí, že je uzavřena na dobu neurčitou.

3.

Pokud je Smlouva uzavřena na dobu určitou a Smluvní strana neoznámí druhé Smluvní straně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby, na kterou byla Smlouva sjednána, že trvá na jejím ukončení, změní se doba trvání Smlouvy na dobu neurčitou.

4.

Smlouva může být ukončena písemnou dohodou Smluvních stran.

5.

Smlouva na dobu neurčitou může být Smluvní stranou ukončena písemnou výpovědí bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce dní a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.

6.

Smlouva na dobu určitou může být Smluvní stranou ukončena písemnou výpovědí bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.

7.

Zhotovitel může od Smlouvy odstoupit, pokud dojde k podstatnému porušení smluvních povinností Objednatel, zejména v případě, když je Objednatel v prodlení s placením plateb sjednaných ve Smlouvě, nebo Objednatel neposkytl potřebnou součinnost pro řádnou a včasnou realizaci předmětu plnění, po dobu delší než 30 dnů.

8.

Obě Smluvní strany mohou od Smlouvy odstoupit v případě, že na majetek druhé Smluvní strany byl podán návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo společnost vstoupila do likvidace.

9.

Objednatel může od Smlouvy odstoupit, pokud dojde k podstatnému porušení smluvních povinností Zhotovitelem, zejména v případě, že je Zhotovitel v prodlení se zahájením PPC kampaně po dobu delší než 30 dní.

10.

Odstoupení od Smlouvy musí být provedeno písemně a musí být doručeno druhé Smluvní straně. Odstoupením od Smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti stran ze Smlouvy a těchto VOP. Odstoupení od Smlouvy se však nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Smlouvy a těchto VOP. Odstoupení od Smlouvy nemá vliv na zajištění závazků ze Smlouvy.

11.

Objednatel ani Zhotovitel nejsou v prodlení v plnění svých povinností, jestliže prodlení bylo způsobeno okolnostmi vyšší moci, jako např. válka, přírodní katastrofy, záplavy, oheň, stávky nebo dalšími okolnostmi neodvratitelné a nepředvídatelné povahy, které nastaly v době plnění Smlouvy a které znemožnily splnění povinností. O nesplnění povinností z

důvodu vyšší moci se jsou Smluvní strany povinny neprodleně informovat. O dobu trvání vyšší moci se přiměřeně prodlužuje lhůta pro splnění povinností Objednatele i Zhotovitele.

12.

Objednatel je povinen provést platbu kreditu do svého účtu u daného poskytovatele reklamního systému.

Zhotovitel nemá povinnost provádět platby kreditu za placení prokliků v rámci reklamního systému za objednatele.

XIII.

Závěrečná ujednání

1.

Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dnem 1.3.2019

2.

Zhotovitel je oprávněn tyto VOP změnit nebo doplnit. Smluvní vztahy mezi Zhotovitelem a Objednatelem se však řídí VOP, účinnými v době uzavření Smlouvy.

3.

Odchylná písemná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto VOP.

4.

Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma Smluvními stranami. Jiné písemnosti, obsahující projevy stran či osob oprávněných je zastupovat, jako jsou zejména zápisy, protokoly, nejsou změnami ani doplňky Smlouvy. Všechny ve Smlouvě uvedené přílohy jsou její nedílnou součástí.

5.

V případě, že by některé ustanovení Smlouvy nebo těchto VOP bylo shledáno částečně nebo úplně neplatným, není tím dotčena platnost ostatních ustanovení.

Namísto neplatného ustanovení bude platit za dohodnuté takové ustanovení, které bude nejbližší odpovídat smyslu a účelu neplatného ustanovení.

6.

Nastanou-li u některé ze Smluvních stran okolnosti bránící řádnému plnění Smlouvy, je povinna to bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně.

7.

Smluvní strany výslovně sjednávají, že práva a povinnosti ze Smlouvy přecházejí na právní nástupce obou Smluvních stran.

8.

Pro Smluvní strany je závazný výlučně právní řád (normy práva hmotného a procesního) platný na území Zhotovitele. Právní vztahy ze Smlouvy se řídí především zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem, a dále příslušnými ustanoveními zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon).

V

Liberci dne 1.3.2019

PAVLŮ-Innovation, s.r.o.

Ing. Pavel Pavlů

jednatel